



กำหนดการฝึกอบรม

หลักสูตรการออกแบบโมเดลธุรกิจบริการและกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรม

(Designing Service-oriented Business Model and Strategy for Innovation Development)

วันที่ 29 สิงหาคม 2567

ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

เวลา	หัวข้ออบรม
09.00 – 12.00 น.	<p>Knowledge: หลักการและแนวคิดในการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาโมเดลธุรกิจบริการ และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจบริการ</p> <ul style="list-style-type: none">หลักการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาโมเดลธุรกิจบริการกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจบริการการบูรณาการแนวคิดร่วมกับหลักการด้านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) และวิทยาการบริการ (Service Science) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ากรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาโมเดลธุรกิจบริการและการพัฒนานวัตกรรมบริการแนะนำเครื่องมือและการประยุกต์ใช้เครื่องมือในการออกแบบโมเดลธุรกิจบริการและนวัตกรรมบริการ
13.00 – 16.00 น.	<p>Workshop:</p> <ul style="list-style-type: none">ระดมสมอง และฝึกทักษะออกแบบโมเดลธุรกิจบริการผ่านเครื่องมือ Business Model Canvasระดมสมอง และฝึกทักษะวิเคราะห์และออกแบบคุณค่าที่จะนำเสนอลูกค้าผ่านเครื่องมือ Value Proposition Canvasระดมสมอง และฝึกทักษะการออกแบบนวัตกรรมบริการผ่านเครื่องมือ Service Innovation Canvasนำเสนอผลลัพธ์ที่ได้และสรุปผล เพื่อนำไปปรับปรุงและประยุกต์ใช้กับธุรกิจบริการได้จริง

หมายเหตุ: กำหนดการและสถานที่อบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยยังคงเนื้อหาและสาระสำคัญของการอบรมไว้