



Infographic

เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ



นำเสนออย่าง Smart



วิเคราะห์งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Visual Thinking
การสื่อสารด้วยภาพ
ทำให้เกิดการจดจำที่ดี



เข้าถึงกระบวนการ
ที่ต้นต้นของการสร้าง Infographic

[คิดและสร้าง Infographic อย่างมืออาชีพ]

หลักสูตรที่เน้นกระบวนการคิด + สร้าง Infographic ที่จะทำให้เข้าถึงแก่นของการสร้างชิ้นงานเพื่อการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพและเรียนแล้วจบแล้วทำได้จริง

Key Highlight

- + เจาะลึก Infographic ที่ดีเป็นอย่างไร
- + ออกแบบ สร้างสื่อในยุคเทคโนโลยี Digital Content ข้อมูลชั้นชั้นซ้อนในเวลาจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- + นำเสนอในรูปแบบ Infographic ให้สวยงาม เข้าใจง่าย อย่างรวดเร็ว ด้วยองค์ประกอบศิลป์
- + เสริมภาพลักษณ์สำหรับสื่อให้โดนใจอย่างสร้างสรรค์
- + บรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติแบบ Pick Up พร้อมเทคนิค Trick & Tip ในการออกแบบต่างๆ สำหรับการทำ Infographic

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

นักการตลาด หรือนักประชาสัมพันธ์ ที่ต้องสร้างสื่อในรูปแบบ Poster สำหรับประชาสัมพันธ์

ผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด

ผู้จัดทำ Content ที่ทำงานร่วมกับนักออกแบบด้านกราฟฟิคดีไซน์

ผู้ที่สนใจออกแบบ Infographic นักออกแบบด้านกราฟฟิค

นักศึกษา หรือนักวิจัย ที่ต้องสร้างสื่อในรูปแบบ Poster สำหรับการนำเสนอผลงานการศึกษาหรือวิจัย



Infographic

เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ในยุคการสื่อสารออนไลน์ที่เต็มไปด้วยข้อมูลมหาศาล การสื่อสารด้วยภาพมีบทบาทอย่างมากต่อการรับรู้และความเข้าใจของผู้คนปัจจุบัน โดยเฉพาะสื่อ Infographic ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นการนำข้อมูลจำนวนมากมาให้เข้าใจได้ง่ายและสื่อออกมาในลักษณะของภาพกราฟิก ที่นอกจากจะสวยงามแล้วยังเข้าใจได้ง่ายในเวลาอันรวดเร็วและเหมาะสมสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด ดังนั้นหากสามารถนำความรู้ต่างๆ มาสื่อสารในรูปแบบ Infographic ได้ จะช่วยให้บุคคลทั่วไปเข้าถึงข้อมูลที่มีอยู่มากมายได้ในเวลาอันจำกัด มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



เนื้อหาหลักสูตร

Day I: Creative Content

บรรยาย & Workshop

- พัฒนาการของการสื่อความหมายจากอดีตจนถึงปัจจุบัน
- การสื่อความหมายด้วยภาพสร้างพลังในการสื่อสาร
- ความหมายของ Infographic และการนำไปประยุกต์ใช้กับงานประเภทต่าง
- ขั้นตอนการทำ Infographic อย่างมีประสิทธิภาพ
- การร่างแบบเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ
- นำเสนอ Idea และปรับแก้ก่อนออกแบบจริง
- เข้าใจหลักการการออกแบบให้สวยงามและสามารถนำไปใช้ได้จริง

Day II: Creative Design

บรรยาย & Workshop

- การออกแบบ Infographic ด้วยโปรแกรม Microsoft Powerpoint 2019
- การนำ Infographic Draft ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Microsoft Powerpoint 2019 และแหล่งทรัพยากรออนไลน์
- Share ประสบการณ์ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกแบบในผลงานของผู้เข้าอบรม เพื่อการพัฒนาและต่อยอดผลงาน

หมายเหตุ: ผลงานการออกแบบจบในแผ่นเดียวในรูปแบบของ Poster



ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริงในการแปลงข้อมูลจากตัวอักษรออกมาเป็นรูปภาพสำหรับการสร้างสื่อในรูปแบบ Poster
- ได้เรียนรู้เทคนิคในการออกแบบสื่อในรูปแบบ Poster ด้วย Infographic แบบต่างๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้งานได้หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- ได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริงในการใช้เครื่องมือต่างๆ ในโปรแกรม Microsoft PowerPoint 2019 เพื่อสร้างสรรคผลงาน
- ได้เรียนรู้เทคนิคการจัดทำสื่อในรูปแบบ Poster ให้ง่ายขึ้นด้วยเครื่องมือจากแหล่งข้อมูลต่างๆ
- สามารถจัดทำสื่อในรูปแบบ Poster โดยโปรแกรม Microsoft PowerPoint 2019 ได้

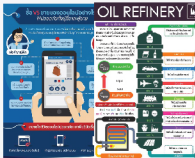
หมายเหตุ: ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80 % จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โทร. 0 2644 8150 ต่อ 81897, 085-2892669 (คุณยุภา) E-mail: bas@nstda.or.th

Infographic Layout Cheat Sheet

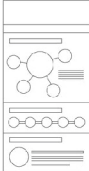
by SeeMei Chow



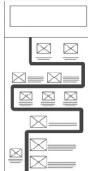
Useful But
Works well with most of the data.
Easy to read and good usability.



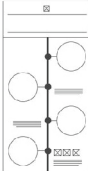
Visual Consistency
Works well with a lot of information.
Design friendly. It may require
information to flow to be very interesting.



Heavy Data (Number point)
Works well with marketing strategy.
Trends to avoid.
Can convert to a forecast.



Road Map
Good for strategy/technology.
Can be used as a timeline.



Timeline
Can be a comparison.
Good for timeline or journey too.
From simple to complex
(depends on your data).



Visualized Article
Looks strong like
Works well with 'hook content'.
Easy to read and understand.



ref: <https://www.facebook.com/InfographicMOVE/>
 ref: <https://chemis.wordpress.com/page/1/>
 ref: <https://www.pinterest.com/>
 ref: <https://energy.goth/2015/>
 ref: <https://www.eta.or.th/>



วิทยากร



กัทินกร พรนติมยา
 เจ้าหน้าที่พัฒนาสื่อ (Media Developer)
 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ



ระยะเวลาอบรม

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
 รุ่นที่ 17 วันที่ 27 - 28 พฤศจิกายน 2567
 รุ่นที่ 18 วันที่ 19 - 20 มีนาคม 2568



จำนวนรับสมัคร

จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน



สถานที่อบรม

โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ



ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 9,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หมายเหตุ:

- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐที่ไม่ใช่รัฐกิจและไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
- หากต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่ากำหนดดังกล่าว สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการคิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน

<https://www.career4future.com/info>

Call Center: 0 2644 8150

ประเภทหน่วยงาน

- ราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- เอกชน
- ส่วนตัว

ต้องการออกใบเสร็จในนาม

- อองค์กร
- ส่วนบุคคล
(โปรดระบุหมายเลขบัตรประชาชน)

ต้องการระบุชื่อผู้เข้าอบรมในใบเสร็จหรือไม่

- ต้องการ
- ไม่ต้องการ

ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี/ใบเสร็จจริงเป็น

ชื่อองค์กร (ไทย)

ชื่อองค์กร (อังกฤษ)

หมายเลขผู้เสียภาษี..... สำนักงานใหญ่ สาขา (โปรดระบุ).....

ห้อง..... ชั้น..... อาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย.....

ถนน..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... ต่อ..... โทรสาร.....

ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน..... โทรศัพท์..... ต่อ..... อีเมล.....

- ท่านได้รับข่าวสารการจัดการนี้จาก จดหมายเชิญ เว็บไซต์ Facebook / Twitter
- เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ช่องทางอื่น (โปรดระบุ).....

รายละเอียดค่าลงทะเบียน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หลักสูตร	ค่าลงทะเบียน (บาท)
การสร้าง Infographic เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	9,900
<input type="checkbox"/> รุ่นที่ 17 วันที่ 27 - 28 พฤศจิกายน 2567	
<input type="checkbox"/> รุ่นที่ 18 วันที่ 19 - 20 มีนาคม 2568	


4 ช่องทางการลงทะเบียน


-  Website: <https://www.career4future.com/info>
-  Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81897 0852892669 (คุณยุภา)
-  Fax: 0 2644 8110
-  E-mail: bas@nstda.or.th

วิธีการชำระเงิน

ท่านสามารถชำระเงินโดย การโอนหรือการนำฝากธนาคาร ได้ตั้ง 2 ธนาคารดังนี้

ซีไอเอซี (ภาษาไทย) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
 ซีไอเอซี (ภาษาอังกฤษ) National Science and Technology Development Agency

 ธนาคารกรุงเทพ สาขา อุดยอนวิทยาลัย
 เลขที่บัญชี: 080-0-0001-0 ประเภทบัญชี: เงินฝากสะสมทรัพย์

 ธนาคารกรุงไทย สาขา ตลาดไท
 เลขที่บัญชี: 152-1-32668-1 ประเภทบัญชี: ออมทรัพย์

*แล้วเสร็จหลักฐานการโอนเงินที่ e-mail: bas@nstda.or.th

หมายเหตุ

- ผู้เข้าอบรมต้องแสดงหลักฐานผลตรวจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมอบรม
- ค่าลงทะเบียนรวม อาหารกลางวัน และอาหารว่าง 2 มื้อต่อวัน เอกสารประกอบการอบรม และภาษีมูลค่าเพิ่ม
- สอบเข้า เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับยกเว้นค่าลงทะเบียนไม่ได้อีกทั้งค่า ณ ที่จ่าย 3%
- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใ้เช่ากิจ และไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ค่าใช้จ่ายในการส่งผลการเข้าอบรมทางวิชาชีพของวิชาชีพหรือวิทยุหรือส่วนบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%
- ตลอดจนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงวิทยากรและกำหนดการตามความเหมาะสม
- หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนก่อนงานแจ้งรับรายการเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกช้ากว่าเวลาที่กำหนดจึงสามารถสงวนสิทธิ์
- ผลงผลดีในการจัดทำดัชนีการคิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนต้นจำนวน

สถานที่อบรม

โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ



สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)
 73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6
 ถนนพหลโยธิน 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์: 0 2644 8150 โทรสาร 0 2644 8110
www.career4future.com | E-mail: bas@nstda.or.th
 Follow Us: www.facebook.com/Career4FutureAcademy