

### หลักการและเหตุผล

Data-Driven Marketing หรือการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เป็นวิธีการทางการตลาดรูปแบบหนึ่งที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ทั้งการตลาดแบบ Online Marketing และ Offline Marketing โดยผ่านกระบวนการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อเจาะหาข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight) เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้แบรนด์หรือธุรกิจ สามารถเข้าไปนั่งในใจของผู้บริโภคได้แบบยั่งยืน

ดังนั้นการวางกลยุทธ์ทางการตลาดโดยใช้ข้อมูลจึงเป็นรากฐานที่สำคัญของธุรกิจ นับว่าเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งผู้บริหารยังสามารถพิจารณาบริบททั้งในองค์กรและนอกองค์กรได้อย่างรอบด้าน ตลอดจนการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลยังจะช่วยให้กระบวนการภายในทั้งการผลิต การจัดเก็บ การบริหารภายใน และการบริการลูกค้าสามารถมองเห็นภาพเป้าหมายเดียวกันได้อย่างชัดเจน

หลักสูตรนี้ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ และเข้าใจถึงกระบวนการในการนำเอาข้อมูลมาประยุกต์ใช้ทางธุรกิจผ่านเทคโนโลยีแบบสมัยใหม่ ทั้งเรื่องการประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการทำนายข้อมูล นอกจากนี้ผู้เข้าอบรมยังจะได้ฝึกปฏิบัติในรูปแบบของกรณีศึกษา ตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์องค์กร การวางแผนเป้าหมายทางธุรกิจ การกำหนดแผนภาพ การจัดทำแผนภาพ การวิเคราะห์แผนภาพ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อขับเคลื่อนระบบการตลาดขององค์กร

### วัตถุประสงค์:

- เข้าใจและสามารถอธิบายถึงกระบวนการของ Data Intelligence ได้
- สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและเป้าหมายทางธุรกิจได้
- สามารถสร้างแผนภาพเพื่อสนองตอบเป้าหมายทางธุรกิจได้
- สามารถประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการทำนายข้อมูลได้
- เข้าใจการพัฒนากระบวนการและการติดตั้งเพื่อนำไปใช้งานได้

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ:

- ผู้ที่ต้องการเข้าใจกระบวนการของ Data Intelligence
- ผู้ที่ต้องการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกผ่าน Data Visualization
- Business Analyst ที่ต้องการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจโดยเฉพาะด้านการตลาด
- Manager ที่ต้องการใช้ประโยชน์ของ Data Visualization สำหรับการวางแผนระบบข้อมูล ระบบนำเสนอ ระบบวิเคราะห์ และระบบการตัดสินใจทางการตลาด
- Developer ที่ต้องการเริ่มพัฒนาระบบ Data Intelligence
- ผู้สนใจทั่วไป

### ความรู้พื้นฐาน:

- ความรู้พื้นฐานการทำ Data Visualization ด้วย Power BI มาก่อน
- หรือเคยผ่านการอบรมหลักสูตร Data Visualization with Power BI มาก่อน
- ความรู้ทักษะทางธุรกิจ หรือเข้าใจกระบวนการทางข้อมูล (Data Processing) มาบ้าง

### เนื้อหาหลักสูตร:

1. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Marketing)
  - การกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
  - โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
  - การสร้างวัฒนธรรมการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
  - กระบวนการและหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับ Data Intelligence
  - Data Visualization และ Data Analytic สำหรับงานธุรกิจทางการตลาด
  - การนำปัญญาประดิษฐ์มาช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจการตลาด
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนเป้าหมายทางธุรกิจการตลาด
  - การวิเคราะห์สถานการณ์และวางแผนเป้าหมายทางธุรกิจการตลาด
  - การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางการตลาด
  - การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอทางธุรกิจการตลาด

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างแผนภาพทางธุรกิจการตลาด
  - การสร้างแผนภาพตามเป้าหมายทางธุรกิจการตลาด
  - การวิเคราะห์แผนภาพเพื่อหาข้อบกพร่องเชิงลึกในการวางแผนทางการตลาด
  - การกำหนดข้อมูลที่สำคัญ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อธุรกิจการตลาดเชิงลึก
  - การสร้างแผนภาพและวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อธุรกิจการตลาดเชิงลึก
4. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์
  - การสร้างแนวโน้มข้อมูลด้วย Power BI
  - การแบ่งกลุ่มข้อมูลด้วย Power BI
  - การใช้เครื่องมืออื่นนอกจาก Power BI เพื่อทำการวิเคราะห์และทำนายข้อมูลในอนาคต
5. สวัสดิการประยุกต์ใช้ผลจากการวิเคราะห์กับกลุ่มข้อมูลใหม่
  - การจำลองชุดข้อมูลใหม่สำหรับทดลองโมเดลทางปัญญาประดิษฐ์
  - สวัสดิการทำนายกลุ่มข้อมูลใหม่ที่สร้างขึ้น
6. สวัสดิการจัดทำและติดตั้งระบบ (Deployment) เพื่อนำไปใช้งานจริง
  - หลักการพัฒนาระบบและการติดตั้งใช้งาน
  - การทดลองใช้งานระบบ

ค่าลงทะเบียนอบรม:	4,600 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม:	1 วัน (6 ชั่วโมง)
ช่วงเวลาฝึกอบรม:	9.00 - 16.00 น.
กำหนดการอบรม:	ตามตารางปฏิทินอบรมประจำปี <a href="https://www.career4future.com/trainingprogram">https://www.career4future.com/trainingprogram</a>

## วิทยากร:



### ผศ.ดร.ณรงค์เดช กิรติพรานนท์

- วิทยากรรับเชิญ ประจำสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต
- Doctor of Philosophy (Information Technology), Queensland University of Technology, Brisbane, Australia
- Master of Engineering Science (Computer and Communications Engineering), Queensland University of Technology, Brisbane, Australia
- Bachelor of Engineering (Computer Engineering), Chulalongkorn University

## หมายเหตุ

- สถาบันฯ มีการจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ (ในหลักสูตรที่ต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์) เอกสารการอบรม อาหารว่าง และอาหารกลางวัน ให้กับผู้เข้าอบรม
- สถานที่อบรม ห้องอบรม ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต อาคาร สวทช. ชั้น 6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่ธุรกิจและไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้น ภาษีมูลค่าเพิ่ม
- สถาบันฯ เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับการยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- ผู้เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และไม่ถือเป็นวันลาเมื่อได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าอบรมทางวิชาชีพของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%
- สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร รูปแบบการอบรม ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการอบรม
- สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ ไม่บันทึกภาพ วิดีโอ หรือบันทึกเสียง ตลอดระยะเวลาการอบรม เนื่องจากเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างวิทยากรกับสถาบันฯ และเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% และทำกิจกรรมทุกหัวข้อของหลักสูตร จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

## ติดต่อสอบถามรายละเอียด

### สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)

73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81886-7

โทรสาร 0 2644 8150

E-mail: [training@nstda.or.th](mailto:training@nstda.or.th)

[www.career4future.com](http://www.career4future.com)