



"ผ่าวิกฤติอุตสาหกรรม ด้วยองค์กรมลิตภาพ"

หลักสูตร

PMC

การสร้างและบริหารมลิตภาพ
เพื่อการพัฒนางองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
(Productivity Management Course : PMC)

Key Highlights:

- ความหมายของมลิตภาพ (Productivity) และการเพิ่มมลิตภาพในบริบทต่างๆ ของธุรกิจ
- วงจรชีวิตของธุรกิจ ตามหลัก Trilogy Quality ของ JURAN เพื่อนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาธุรกิจให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน
- หลักคิดการจัดการธุรกิจตามแนวคิด Big-Q เพื่อความยั่งยืน
 - สมการแห่งความอยู่รอดของธุรกิจ
 - แนวคิดการสร้างรายได้โดยยึดโยงกับสินค้าและลูกค้า ในมิติต่าง ๆ
 - แนวคิดการลดความสูญเปล่า
 - ข้อต้องปฏิบัติตามทฤษฎีของปรมาจารย์คุณภาพ และ Kano's Model
- Total Quality Management (TQM) กับแนวคิดการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร
 - Key Concept ของ TQM
 - แนวคิดการจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพด้วย TQM
- หลักคิดการบริหารมลิตภาพทั่วทั้งองค์กร (Company Wide Productivity Management-CWPM)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหาร,
 - ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ
 - หัวหน้างาน
 - ผู้ให้การอบรม
- ด้านคุณภาพ
- ผู้สนใจทั่วไป



PMC

หลักสูตร “การสร้างและบริหารผลิตภาพ เพื่อการ
พัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
(Productivity Management Course: PMC)”
"ฝ่าวิกฤติอุตสาหกรรม ด้วยองค์กรผลิตภาพ"

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม เข้าใจแนวคิด การสร้างและการบริหารผลิตภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตน สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกระดับภายในองค์กร นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง เพื่อทำให้องค์กรสามารถผ่านพ้นวิกฤติได้อย่างมั่นคง และสามารถเจริญก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน

โครงสร้างเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิด ความหมายได้เข้าใจแนวคิดและความหมายของผลิตภาพ การสร้างและบริหารผลิตภาพ ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน และสามารถสะท้อนออกในรูปแบบของผลประกอบการ รวม 12 ชั่วโมง จำนวน 2 วัน

เนื้อหา	ชั่วโมง
การบรรยาย	6
Workshop การฝึกปฏิบัติการ	6
รวม	12

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

● ภาคแนวคิด

ทำไมต้องมีการเพิ่มผลิตภาพ
ผลิตภาพช่วยทำให้องค์กรสามารถผ่านพ้นวิกฤติได้อย่างไร
อะไรทำให้กิจกรรมการเพิ่มผลิตภาพไม่มีความยั่งยืน
กรณีศึกษาขององค์กรที่นำแนวคิดการเพิ่มผลิตภาพมาช่วยให้พ้นวิกฤติ

● ภาคสร้างองค์กรผลิตภาพ

แนวความคิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (TQM Concept)
การบริหารงานประจำอย่างมีประสิทธิภาพ (DM)
แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ
การบริหารนโยบายให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

● ภาคบริหารองค์กรผลิตภาพให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

การบริหารผลิตภาพทั่วทั้งองค์กร (CWPM) ที่มาและความหมาย
ประเภทของเป้าหมายผลิตภาพ และแนวทางในการกำหนดให้สนับสนุน
วิสัยทัศน์ขององค์กร
แนวทางการกระจายเป้าหมายผลิตภาพให้ทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
แนวทางในการวัด และติดตามผลลัพธ์ของผลิตภาพอย่างทั่วถึง
เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารผลิตภาพให้เกิดความยั่งยืน
การทำให้ผลตอบแทนผลิตภาพวัดได้จริง และสะท้อนในงบกำไร-ขาดทุน



วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



คุณอนันต์ บูชาบุพพาจารย์
ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน Productivity
Improvement

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 12,000 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
(!! โปรโมชันพิเศษ รับส่วนลด 10%
เมื่อลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไปจากหน่วยงานเดียวกัน
จ่ายเพียงท่านละ 10,800 บาท

ระยะเวลาในการอบรม

จำนวน 2 วัน เวลา 09.00 – 16.00 น. (12 ชม.)
ระหว่างวันที่ 21 – 22 พฤษภาคม 2568

สถานที่อบรม

โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพ

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรการสร้างและบริหารผลิตภาพเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Productivity Management Course : PMC)

รายละเอียดผู้เข้ารับการอบรม (กรุณาเขียนตัวบรรจง ครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อใช้ในการออกใบวุฒิบัตร)

ประเภทหน่วยงาน

- ราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- เอกชน
- ส่วนตัว

ต้องการออกใบเสร็จในนาม

- องค์กร
- ส่วนบุคคล

ต้องการระบุชื่อผู้เข้าอบรมในใบเสร็จหรือไม่

- องค์กร
- ส่วนบุคคล

1

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....

ชื่อ-สกุล (ไทย)

ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)

ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ

E-mail(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

2

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....

ชื่อ-สกุล (ไทย)

ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)

ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ

E-mail(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

3

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....

ชื่อ-สกุล (ไทย)

ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)

ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ

E-mail(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน

ชื่อองค์กร (ไทย)

ชื่อองค์กร (อังกฤษ).....

หมายเลขผู้เสียภาษี..... สำนักงานใหญ่ สาขา (โปรดระบุ).....

ห้อง.....ชั้น.....อาคาร/หมู่บ้าน.....เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....

ถนน.....แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....ต่อ.....โทรสาร.....

ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน.....โทรศัพท์.....ต่อ.....อีเมล.....

ท่านได้รับข่าวสารการจัดงานนี้จาก จดหมายเชิญ เว็บไซต์ www.career4future.com line

Facebook / Twitter เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ช่องทางอื่น (โปรดระบุ)

รายละเอียดค่าลงทะเบียน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หลักสูตร	ค่าลงทะเบียน (บาท)
หลักสูตรการสร้างและบริหารผลิตภาพเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Productivity Management Course : PMC)	12,000.-

!โปรโมชั่นพิเศษ! รับส่วนลด 10% เมื่อลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไปจากหน่วยงานเดียวกัน จ่ายเพียงท่านละ 10,800 บาท !!

3 ช่องทางการลงทะเบียน

- Website: <https://www.career4future.com/bso>
- Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81901, 0656459198 (คุณปานทิพย์)
- E-mail: bas@nstda.or.th

หมายเหตุ

- กรุณาชำระเงิน ภายในวันที่ 14 พฤษภาคม 2568
- ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง 2 มื้อต่อวัน เอกสารประกอบการฝึกอบรม
- สถาบันฯ เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับความยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- ข้าราชการมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และเข้าร่วมอบรมสัมมนาได้โดยไม่ถือเป็นวันลา
- หากต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อย 12 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว สถาบันฯสงวนสิทธิในการหักค่าดำเนินการคิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน

วิธีการชำระเงิน

ท่านสามารถชำระเงินโดย การโอนหรือการนำฝากธนาคาร ได้ทั้ง 2 ธนาคารดังนี้

ชื่อบัญชี (ภาษาไทย) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ชื่อบัญชี (ภาษาอังกฤษ) National Science and Technology Development Agency

ธนาคารกรุงเทพ สาขา อุทยานวิทยาศาสตร์

เลขที่บัญชี: 080-0-00001-0 ประเภทบัญชี: เงินฝากสะสมทรัพย์

ธนาคารกรุงไทย สาขา ตลาดไท

เลขที่บัญชี: 152-1-32668-1 ประเภทบัญชี: ออมทรัพย์

****แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ e-mail: bas@nstda.or.th**

สถานที่จัดฝึกอบรม
โรงแรม เซ็นจูร์ พาร์ค กรุงเทพ



สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)
 73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6
 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ 0 2644 8150
<http://www.career4future.com> | E-mail: bas@nstda.or.th
 Follow Us: <https://www.facebook.com/Career4FutureAcademy>